1. Бұқаралық коммуникация теориялары кезіндегі қиындықтар
2. Бұқаралық коммуникация теориялары бастар алдындағы PR.
3. Бұқаралық коммуникация қолға алар алдындағы мәселелер.
4. Медиа-тур ұйымдастыру тәртібі.
5. Ақпарат ағындарын басқару.

1 Бұқаралық коммуникация теориялары кезіндегі қиындықтар жарнама өндіру технологиясын ұғымына түсінік беріңіз. Оның тауар мен қызметтің өтімділігіне ықпал етуіне мысалдар арқылы дәлелдеп беріңіз.

2. Жарнама коммуникация PR-өнімді өндіру технологиясын сипаттаңыз. Бұл ұғым қашан, бәсеке қандай жағдайда пайда болып, қандай жолдардан өтіп,қалыптасқанын әңгіме етіңіз. Бүгінгі Қазақстандық нарыққа баға беріңіз.

3.Жарнама коммуникациясы ақпарат ағымындағы бәсеке белгілерін танытыңыз . Ол үшін алдымен ақпарат ағымы дегенді түсіндіресіз. Сол ағымға PR-өнімдері қашан енді, және оның орны қандай екенін баяндаңыз.

4. Жарнама коммуникациясы өндіру технологиясын даярлау ұғымын түсіндіріңіз. Ол қалай қалыптасады? Принциптері мен артықшылықтарын атап,олардың қызмет барысындағы қолданылуын мысалдармен түсіндіріп көріңіз.

5. Жаранама коммуникациясында товардың өнімді стратегияның ықпал-әсерін мысалдармен беруге тырысыңыз.

**Әдебиеттер тізімі:**

Бекболатұлы. Ж. Жұртшылықпен байланыс. – Алматы. «Қазақ университеті», 2010.

Бекболатұлы. Ж. Елдік брендинг. - Алматы. «Қазақ университеті», 2010

Бекболатұлы. Ж. Жұртшылықпен байланыс. – Алматы. «Қазақ университеті», 2009

Шыңдалиева М.Б., БАҚ-тағы жарнама технологиясы.- Астана. ЕҰУ баспасы. 2010

**Білімді бағалау шкаласы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Баға** | **Белгілері** | **Балдық бағалау** |
| Өте жақсы | 1. Барлық сұрақтарға толық әрі дұрыс жауап берілді;  2. Студенттің кәсіби машықтанғаны материалдың сауатты сипатталғанынан, логикалық реттіліктің сақталуынан көрінеді;  3. Тапсырманы орындауға шығармашылықпен келген.  4. Жеке және кәсіби ұстанымы берік. | 90 - 100 |
| Жақсы | 1. Жауап дұрыс болғанымен, толық емес. Нақты емес, жете зерттелмеген деректер бар;  2. Сауатты сипатталғанымен, логикалық реттілікте аздаған кемшіліктер бар;  3. Тапсырманы орындауға шығармашылықпен келгенімен, толық аша алмаған. | 75 - 89 |
| Қанағаттанарлық | 1. Сұрақтарға дұрыс жауап болғанымен, толық емес. Нақты емес деректер бар;  2.Тақырып толық ашылмаған, логикалық реттілік толық үйлесім таппаған;  3. Тапсырманы орындауға шығармашылықпен келуге тырысқанымен, әлсіз көрініс тапқан. | 50 - 74 |
| Қанағаттанарлықсыз | 1. Сұрақтарға берілген жауаптар қате;  2. Жауаптар нұсқасы стильдік, тілдік қателерге толы, логикалық реттілік сақталмаған;  3. Тапсырманы орындауға шығармашылықпен келе алмаған. | 0 - 49 |

**Семестр бойынша студент жұмысын төмендегідей бағалауға болады:**

* Сабаққа қатысу
* Тәжірибелік сабақтарға белсенді және үзбей қатысу
* Негізгі және қосымша әдебиеттер бойынша оқуъ
* Үй тапсырмаларын толық орындау

1. **Әдебиеттер тізімі:** Шалак Владимир. [Современный контент-анализ. Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы](http://www.chtivo.ru/chtivo=3&bkid=1416066.htm). -   
   М., Изд.: Кнорус, ОМЕГА-Л, группа компании 2009.
2. Иванова К. А., Ачкасов В. А. Ситуационный анализ в связях с общественностью. - 2009 г., Изд.: ООО Лидер, Питер.
3. Шарков Феликс. Интерактивные электронные коммуникации. М., - Изд.: ИТК "Дашков и К". 2008.

**Білімді бағалау шкаласы:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Әріп жүйесі бойынша бағалау** | **Әріпті**  **эквивалентті баллдар** | **%-пайыздық**  **қорытындысы** | **Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау** |
| А | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| А- | 3,67 | 90-94 |
| В+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы |
| В | 3,0 | 80-84 |
| В- | 2,67 | 75-79 |
| С+ | 2,33 | 70-74 | Қанағаттанарлық |
| С | 2,0 | 65-69 |
| С- | 1,67 | 60-64 |
| D+ | 1,33 | 55-59 |
| D | 1,0 | 50-54 |
| F | 0 | 0-49 | Қанағаттанарлықсыз |
| I  (Incomplete) | - | - | «Пәнді аяқтамаған»  (GPA санын есептемегенде ) |
| P  (Pass ) | - | 0-60  65-100 | «Сынақтан өтті»  (GPA санын есептемегенде |
| NP  (No Рass) | - | 0-29  0-64 | «Сынақтан өтпеді»  (GPA санын есептемегенде) |
| W  (Withdrawal) | - | - | «Пәннен бас тарту»  (GPA санын есептемегенде) |
| AW  (Academic Withdrawal) |  |  | Пәннен академиялық себептермен босатылу  (GPA санын есептемегенде) |
| AU  (Audit) | - | - | «Пән тыңдалды»  (GPA санын есептемегенде) |

**Семестр бойынша студент жұмысын төмендегідей бағалауға болады:**

* Сабаққа қатысу
* Тәжірибелік сабақтарға белсенді және үзбей қатысу
* Негізгі және қосымша әдебиеттер бойынша оқуъ
* Үй тапсырмаларын толық орындау